

Ihr Ansprechpartner**Frau Kira Dominique Padberg**

Personalreferentin
Fon +49 69 941363-23
frankfurt@ferchau.com

Job-Link**ferchau.jobs/de/de/130464****Job-Kennziffer****FE59-26604-F****Adresse**

FERCHAU Engineering GmbH

Niederlassung Frankfurt
Kruppstr. 105
60388 Frankfurt

Technische Projekte, die es in sich haben. Das ist FERCHAU. Als Marktführer im Engineering bieten wir unseren mehr als 8.400 Mitarbeitern an über 100 Niederlassungen und Standorten innovative Herausforderungen in den unterschiedlichsten Branchen - einfach die ganze Welt des Engineerings. Sind auch Sie bereit, mit uns gemeinsam neue Wege zu gehen? Dann ergreifen Sie Ihre Chance bei FERCHAU und geben Sie Ihrer Zukunft die entscheidende Richtung.

Profitieren Sie von ausgezeichneten Aussichten für Ihre Karriere - als

Projektingenieur (m/w/d) Wertanalysen

Frankfurt am Main

Anspruchsvoll und attraktiv - Ihre Aufgaben können sich sehen lassen.

- Durchführung von Wertanalyseprojekten in der Entwicklung
- Optimierung der Kosten von in Serie produzierten Maschinen
- Bewertung und Analyse von Entwicklungsprozessen, Fertigungstechnologien und -abläufen
- Gezielter Einsatz von Analyse Methoden, wie z.B. Design-to-cost, FMEA, etc.

Individuell und erfolgsorientiert - Ihre Perspektiven sind ausgezeichnet.

- Entwicklung bereichsübergreifender Kompetenzen
- Individuelle Personalentwicklungsprogramme
- Branchenübliche, attraktive Vergütungsstrukturen und Sozialleistungen

Fachlich und persönlich - Ihre Qualifikation ist überzeugend.

- Erfolgreich abgeschlossenes Ingenieurstudium im Bereich Maschinenbau oder Mechatronik
- Erste Berufserfahrung in der Konstruktion und Entwicklung von mechatronischen Systemen
- Gute Kenntnisse im Bereich der Entwicklungs- und Fertigungskosten
- Analytische Vorgehensweise
- Ein hohes Maß an Teamfähigkeit, Engagement und Genauigkeit

Sie sehen Ihre Zukunft in spannenden Projekten? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung - gerne online unter der Kennziffer FE59-26604-F bei Frau Kira Dominique Padberg. Denn was für unsere Kunden gilt, gilt für Sie schon lange: Wir entwickeln Sie weiter.

” Warum nur eine Richtung,
wenn Sie sich in viele entwickeln können.